

4 Tecnologías de la Información e Internet, Software y Telecomunicaciones

IDENTIFICACIÓN

**102 Novadoc, S.L.**

Polígono Industrial Cabezo Beaza
C/ Berlín, Edificio CEEIC, Oficina 1.1
30395 Cartagena, Murcia
Tlf. +34 968 324 097
email: info@102Novadoc.es
www.102novadoc.es

Director: Pedro Martínez Campos



Inicio Abr 2003
Plantilla 3 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

102 NovaDoc es una empresa ubicada en el sector de las **Nuevas Tecnologías aplicadas a Soluciones Documentales**, principalmente **Sistemas de Gestión Bibliotecaria, Gestión Archivística, Contenidos Digitales y Gestión Electrónica**, orientados a Redes e Internet vía web.

Proporciona cobertura sobre las necesidades actuales de informatización de los centros de documentación y registro documental, bien sean públicos o privados, a través de la innovación en el uso de lenguajes de metadatos optimizando la búsqueda documental.

INNOVACIÓN

La innovación se centra en "Suite Documental 102", un producto revolucionario en el sector de la gestión documental informatizada, fruto del uso, desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje de metadatos para mejorar la tecnología de indexación documental.

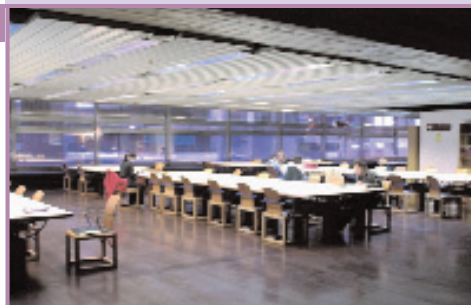
Esta tecnología no es utilizada prácticamente ya que está por explorar en el ámbito de la gestión electrónica de la información y documentación. 102 Novadoc no sólo utiliza esta nueva tecnología sino que también investiga nuevas mejoras y desarrolla proyectos para profundizar y desarrollar nuevas aplicaciones.

Además, este tipo de innovaciones no suelen ser muy caras y producen más calidad.

PRODUCTOS O SERVICIOS

El innovador producto de la empresa se denomina **"Suite Documental 102"**. Con él se logra la mejor integración y ofrece soluciones homogéneas con el uso de los entornos y estándares actuales de mayor proyección, como son los desarrollos basados en tecnología XML, PHP o .NET, entre otros, y que junto a los servidores de bases de datos Oracle™, MS SQL Server™ y MySQL™ logran una variada oferta de servicios funcionales para diversos sistemas de forma óptima y segura. Al mismo tiempo, con este producto se consigue la estabilidad, potencia y escalabilidad de las aplicaciones que sus clientes necesitan.

El "Suite Documental 102" es un completo conjunto de aplicaciones que potencia la eficacia en el trabajo diario y se adapta al conjunto de necesidades requeridas en los sectores archivístico y bibliotecario.



IDENTIFICACIÓN



Adalid Management y Outsourcing, S.L.

C/ Río de Janeiro, 14
Cartagena, Murcia
Tlf. +34 968 121 330
email: com@adalidmyo.com
www.adalidmyo.com

Director Técnico: Pedro G. Cocho Gómez



Inicio Ago 2001
Plantilla 4 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

El objetivo de *AdalidMyO* es poner a disposición de las empresas soluciones conceptuales y tecnológicas para la gestión que superen los estándares vigentes de agilidad, eficacia, inteligencia y coste. Para ello pretende innovar tanto a nivel de la ingeniería del software, como de los modelos socioeconómicos que son implementados.

Adalid apuesta firmemente por facilitar la **implantación y mantenimiento del software de gestión empresarial** mediante un producto flexible y de bajo coste.

INNOVACIÓN

Su innovación radica en el proyecto de desarrollo tecnológico *ARMORsystem*® como “Metamodelo de Información Empresarial” y conjunto de “Programas de Ordenador para la Gestión Empresarial Ágil” capaces de integrar los elementos, las funciones y los sucesos de cualquier realidad empresarial de manera semántica, flexible, interactiva y eficiente.

ARMORsystem® supera radicalmente los estándares actuales de flexibilidad, proactividad, accesibilidad, integración y productividad al influir directamente sobre:

- La ingeniería del software de gestión empresarial, mejorando el nivel de reusabilidad y escalabilidad
- La administración y uso del software de gestión empresarial, mejorando el nivel de adaptación e integración del software respecto de la realidad empresarial.

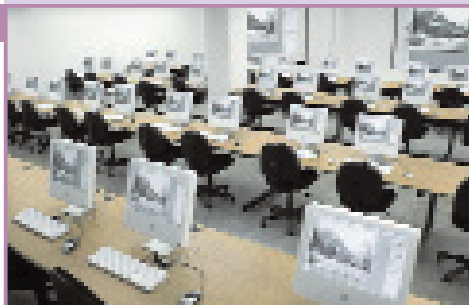
PRODUCTOS O SERVICIOS

Los productos incluidos en *ARMORsystem*® son:

- El modelo empresarial de *ARMORsystem*® y su lenguaje de modelado *ARMORlanguage*.

Las aplicaciones de *ARMORsystem*®:

1. **ARMORprise**®: una suite de gestión empresarial ágil y de bajo coste, adaptada a las exigencias y particularidades de las PYME (que satisface las exigencias de la PYME)
2. **ARMORarqt**®: una aplicación de diseño, control y optimización de organizaciones que permite descubrir y desarrollar arquitecturas empresariales, implementar arquitecturas empresariales en códigos ejecutables, y difundir, analizar y optimizar las arquitecturas empresariales
3. **ARMORcorp**®: una familia de soluciones de gestión para la gran empresa implementables y configurables desde *ARMORarqt*®.



IDENTIFICACIÓN



Advanced Digital Design (ADD), S.L.

Instalaciones CEEIARAGON, Nave 7
 C/ María de Luna, 11 · 50018 Zaragoza
 Tlf. +34 976 52 67 61 · Fax +34 976 73 37 19
 email: info@advanceddd.com
 www.advanceddd.com

Director Técnico: Alfredo Sanz



Inicio Sep 2006
 Plantilla 86 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

ADD es una compañía especializada en el **diseño de sistemas en un solo circuito integrado (SoC)** para mercados específicos. Los chips de ADD incluyen microprocesador, memoria, establecimiento de una red, comunicaciones, y funciones especializadas para proporcionar soluciones de bajo costo. Desde su fundación en 2001, ADD ha estado solucionando los desafíos de la ingeniería asociados a la línea de banda estrecha comunicación (PLC) de energía.

Además, la tecnología de comunicación PLC de ADD es complementaria y compatible con la tecnología PLC de banda ancha utilizada para acceso a Internet o telefonía.

INNOVACIÓN

El trabajo de ADD se orienta en dos líneas de aplicación:

- Sistemas de control domóticos aplicables al hogar, oficinas, hoteles, etc. El empleo de las líneas eléctricas como canal de comunicación permite evitar el tendido de cableado para datos y permite tener canal de comunicación en cualquier punto en el que exista cableado eléctrico
- Sistemas de medida de consumo eléctrico con lectura y control remotos. Esto permite la lectura del consumo acumulado e instantáneo en el contador del usuario enviando la información a través del tendido eléctrico hasta la subestación de distribución, donde se concentran los datos de todos los usuarios para ser enviados a la compañía. Para los sistemas de medida eléctricos también se han desarrollado el control de los displays de cristal líquido y la medida de potencia.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Entre sus productos destacan:

ADD1000AQF128: la primera solución integrada para EHS/KNX compatible con la comunicación PLC.

ADD1010: la primera solución integrada para empresas de electricidad usando banda estrecha PLC.

Además, dispone de KITS que permiten empezar a trabajar con la tecnología de ADD (AMR PLC Kit, PLC Starter Kit, GPRS Starter Kit, PLC Demo Kit).

ADD ofrece servicio técnico y soporte a todos sus clientes en todo el mundo.

Por otro lado, como empresa dedicada a I+D participa en numerosos proyectos a nivel europeo y nacional.



IDENTIFICACIÓN



Agromat Servicios Logísticos, S.L.

C/Moises de León 29 bajo

24006 León

Tlf. +34 987 218 549

email: agromat@agromat.net

www.agromat.es

www.agromat.es

Socio: Juan Bautista González



Inicio Abril 2000
Plantilla 12 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Agromat Servicios Logísticos es pionera en **comercializar maquinaria agrícola de oportunidad por medio de Internet**. A través de su portal www.agromat.es y www.agromat.es dinamiza el movimiento de la oferta y de la demanda en cuanto a maquinaria agrícola, en toda España, corrigiendo la temporalidad y amplitud del mercado a la que está sometida el sector.

Se dirige a agricultores, empresas de maquinaria agraria y cooperativas.

Este proyecto surge de la necesidad detectada por Juan Bautista, promotor de la empresa, tras su dilatada experiencia del sector.

INNOVACIÓN

El portal de *Agromat* está especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, con servicios añadidos al sector (financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, subvenciones, tasación de vehículos, importación/exportación).

Lleva las nuevas tecnologías al sector agrícola (diseño de web, mail, intranets, comercio electrónico, etc.), ofreciendo herramientas de trabajo para generar valor añadido en la gestión de estocajes de maquinaria agrícola.

Aglutina tanto la oferta como la demanda de maquinaria agrícola, bien sea de los agricultores como de las empresas que quieren acercar sus productos a los consumidores, independientemente de su ubicación geográfica para ofrecer las soluciones tecnológicas que permitan la gestión en tiempo real.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Ofrece publicidad en un portal específico de maquinaria y servicios agrícolas y ganaderos, introduciendo los datos de la maquinaria, y una amplia gama de alternativas publicitarias (enlaces, *banners*, diseño de páginas web) que hacen que el cliente pueda elegir, dependiendo de su objetivo y presupuesto comercial y de marketing, sus acciones publicitarias.

Otros servicios: Diseño web, *Hosting* y mantenimiento, Registro de dominio, Publireportaje y Servicio de consultoría.

Su objetivo es abrir nuevas líneas de negocio en: Integración de sistemas, Versión web multilingüe, Agrowebdit, Subasta de primeras posiciones, Sistema de alertas multipedido, Gestión de usuarios particulares, Sistema de gestión interna, Sistema de gestión comercial.



IDENTIFICACIÓN



Agroterra Tecnologías Agrarias, S.L.

C/ Almudín, 16, 3ª

46004 Valencia

Tlf. + 34 902 199 240 · Fax + 34 963 156 868

email: soporte@agroterra.com

www.agroterra.com

CEO: Juan Martínez Climent



Inicio Sep 2002
Plantilla 7 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Agroterra.com es el primer **mercado agrario online en tiempo real**, que ofrece a los profesionales del agro la oportunidad de vender sus productos en Internet.

En agroterra.com se ha creado una herramienta que permite vender los productos agrarios en Internet sin intermediarios ni comisiones, ayudando además en la difusión de la empresa o negocio. Con el sistema de compraventa automatizado, totalmente gestionado por el cliente, se puede llegar a un número enorme de futuros compradores de sus productos o servicios, aprovechando así la potencia y difusión que brinda Internet y los miles de usuarios que cada día visitan la web.

INNOVACIÓN

En 2002 se desarrolla un sistema de compraventa en tiempo real para los profesionales del sector agrario, sin intermediación y a través de Internet.

El portal ofrece servicios de negociación, difusión y diferenciación B2B para los profesionales del sector agrario, y servicios de información técnica específica.

PRODUCTOS O SERVICIOS

En agroterra.com se trabaja desde 1999 para ayudar al cliente. En la actualidad, el portal recibe más de 525.000 visitas de usuarios cada mes para negociar sus productos agrarios en Internet, llegando a superar el millón de páginas mostradas cada mes, con más de 37.000 cuentas creadas y superando la barrera de los 15.000 productos ofertados (datos junio 2007).

Además, se ofrece la posibilidad de mantenerse al día: 27 canales de contenidos, 50.000 mensajes en el foro, 500 artículos técnicos, precios origen-destino, chat agrícola, empleo agrario, librería técnica y muchos contenidos.



IDENTIFICACIÓN



Antara Information Technology, S.L.

Plaza del Temple, 3, 4ª planta
46003 Valencia
Tlf. +34 645 750 058
email: antara@antara.ws
www.antara.ws

Gerente: Miguel Borràs



Inicio Mar 2001
Plantilla 7 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

En *Antara* se ayuda a las organizaciones extendidas a desplegar sus procesos de negocio mediante el desarrollo de sistemas de información. Organizaciones extendidas son para *Antara* los grupos y las empresas distribuidas, deslocalizadas y/o integradas con sus proveedores y clientes; la administración pública, que presta servicios al ciudadano y la empresa; y los organismos intermedios.

Antara desarrolla soluciones de integración de datos y de comercio electrónico, entre otras, para sectores como el de vuelos bajo demanda, fabricación industrial, Administración Pública Electrónica, o servicios en Internet.

INNOVACIÓN

En *Antara* son integradores de tecnología y desarrolladores de sistemas distribuidos, prestando servicios de desarrollo de software, integración de sistemas y desarrollo e implantación de estándares.

Desarrolla tecnología informática avanzada en Internet, abierta (capaz de incorporar soluciones futuras), y basada en estándares internacionales no propietarios, con lo que *Antara* aporta libertad de actuación futura a sus clientes.

Sus procesos de gestión también son innovadores, habiendo sido finalistas a la “Empresa más Innovadora de la Comunidad Valenciana” de 2005, y al premio “Empresa Europa del Consejo de Cámaras” en 2006.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Algunos de los productos desarrollados:

Sgo: plataforma software en Internet que resuelve la problemática de la Gestión de las Operaciones Aéreas para compañías de vuelos bajo demanda.

Notix: plataforma software orientada a la creación de servicios de distribución de noticias y alertas integrando mensajes a móviles, por correo electrónico, y acceso web.

Benchmarker: plataforma en Internet que da soporte a los estudios tanto de coyuntura como de prospectiva, y permite la intercomparación anónima entre usuarios.

Mercure: plataforma para la integración de ERPs y procesos de negocio distribuidos y soportados por sistemas corporativos heterogéneos.

Bias: motor de búsqueda en Internet al que se puede enfocar a un sector o área de conocimiento determinada, acotando además el universo de búsqueda.



IDENTIFICACIÓN

**Aragón Photonics Labs, S.L.**

C/ Prado, 5, local
50009 Zaragoza
Tlf. +34 976 359 972 · Fax +34 976 402 022
email: info@aragonphotonics.com
www.aragonphotonics.com

Director Gerente: Francisco López Torres



Inicio 2004
Plantilla 6 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Aragón Photonics Labs es una empresa de base tecnológica que desarrolla su actividad en el campo de las telecomunicaciones y que se ha especializado en el **desarrollo, producción y comercialización de equipos de test y medida ópticos donde la clave es la alta resolución espectral**. Este tipo de soluciones tiene especial interés en los campos de la investigación y el desarrollo de señales y dispositivos ópticos activos utilizados en las nuevas líneas de comunicaciones ópticas de gran capacidad de transmisión. *Aragón Photonics Labs* cuenta, además, con una línea de asesoramiento técnico y consultoría en el sector de la óptica en general y, más especialmente, en el de las comunicaciones ópticas.

INNOVACIÓN

Aragón Photonics Labs sale al mercado con un avanzado analizador de espectros ópticos de alta resolución denominado BOSA, basado en una tecnología novedosa totalmente óptica, que permite visualizar y medir en tiempo real el espectro óptico de cualquier fuente de luz en las bandas espectrales C y L de comunicaciones ópticas (1.530 nm - 1.570 nm, 1.570 nm - 1.610 nm), con las siguientes características:

- Muy elevada resolución espectral: 0,08 pm (ff 10 MHz)
- Amplio rango dinámico: superior a 80 dB en todo el rango espectral
- Visualización y medida en tiempo real (velocidad de barrido ff 10nm/s).

PRODUCTOS O SERVICIOS

Ya introducido en el mercado, el **BOSA** es un sofisticado y fiable equipo de test y medida para analizar la calidad de señales ópticas. Se trata de un equipo que consigue una resolución subpicométrica capaz de visualizar no sólo la ubicación en el espectro de los distintos canales de transmisión de un sistema de comunicaciones ópticas, sino también las características detalladas del espectro óptico con una resolución próxima a la alcanzada con analizadores de señales en el dominio eléctrico.

El próximo lanzamiento de producto va a ser un nuevo modelo de BOSA en el cual quedará integrada la unidad de fuente láser sintonizable y permitirá ofrecer al mercado un equipo compacto y a un precio más competitivo.

Y en fase de desarrollo se encuentra un nuevo producto, un **Analizador de Espectros Ópticos Complejo** que permitirá analizar la amplitud y la fase de las señales ópticas.



IDENTIFICACIÓN



Arpa-Solutions, S.L.

Parque Tecnológico de Andalucía

C/ Marie Curie, 8, Edificio B, Oficina 6

29590 Campanillas, Málaga

Tlf. +34 951 231 758 · Fax +34 951 231 731

email: arpa@arpa-solutions.net

www.arpa-solutions.net

Contacto: Alberto Ruiz Aguilar



Inicio May 2006
Plantilla 5 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Arpa Solutions es una empresa joven, de base tecnológica y asentada en los principios de orientación total al cliente, I+D continua y dinamismo.

Este grupo ofrece **productos y proyectos realizados a medida para cada cliente, basados en una innovadora tecnología denominada Realidad Aumentada.**

Cuenta con un completo equipo propio de Ingenieros de Telecomunicaciones en formación continua y con el equipamiento tecnológico necesario.

INNOVACIÓN

Arpa Solutions desarrolla Realidad Aumentada (RA), que es una nueva rama de interfaces donde los elementos reales conviven con los elementos virtuales, que sirven para aportar información adicional a los primeros.

La RA completa la visión real del usuario, no la reemplaza por otra. Idealmente, al usuario le parecerá que los objetos virtuales y reales coexisten en el mismo espacio.

Se define un sistema de Realidad Aumentada como aquél con las siguientes propiedades:

- Combina objetos reales y virtuales
- Es interactivo y en tiempo real
- Se alinean los objetos virtuales y reales unos con otros.

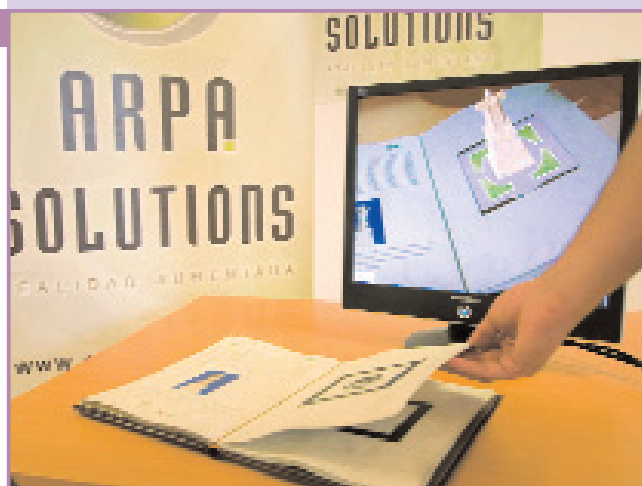
PRODUCTOS O SERVICIOS

Primera gama de productos ya introducidos en el mercado: Libro interactivo para promoción turística, inmobiliaria y de cualquier tipo de productos.

El segundo tipo de productos está actualmente en fase final de desarrollo: Decoración de interiores, que permite la visualización de muebles virtuales modelados en tres dimensiones y posicionados primero en un catálogo, y después en una habitación o entorno real, permitiéndole al usuario la posibilidad de observar cómo va a quedar su casa amueblada.

Se han comenzado ya los trabajos previos de estudio y desarrollo de la herramienta "Visualización *in-situ*" enfocada a la visualización de modelos virtuales de reconstrucción del patrimonio.

Además, *Arpa Solutions* realiza tareas de I+D y proyectos a medida para las empresas cuyas necesidades puedan ser cubiertas por áreas de actividad de la empresa.



IDENTIFICACIÓN



BAP Health Outcomes Research, S.L.

Polígono Industrial Espíritu Santo · Parcela 37, 1^ºB
33010 Oviedo, Asturias
Tlf. +34 985 793 704 · Fax +34 985 792 614
email: info@baphealth.com
www.baphealth.com



Inicio Sep 2004
Plantilla 8 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La actividad de la empresa consiste en el **diseño, ejecución y venta de toda clase de proyectos, estudios, patentes e investigaciones en las áreas médica, biomédica, farmacológica y afines.**

INNOVACIÓN

BAP comercializa en exclusiva en España un sistema automatizado de evaluación de la calidad de vida relacionada con la salud, implementado en Web.

Se trata de un nuevo sistema de evaluación del estado de salud percibido personal que se basa en el empleo de la versión española del cuestionario de salud SF-36 y de sus normas poblacionales para valorarlo respecto a la normalidad con una nueva cuantificación numérica, realizando todas las operaciones de manera automatizada y utilizando para ello un terminal informático conectado a un servidor de Internet, servicio especializado y único en nuestro país.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- Diseño de cuestionarios de medida para la investigación de resultados en salud (IRS)
- Validación de cuestionarios de medida para la IRS
- Diseño de proyectos de investigación y evaluación
- Recogida de datos de proyectos de investigación y evaluación, a través de Internet
- Elaboración de cuadernos de recogida de datos electrónicos en pocket PC
- Análisis estadístico de datos
- Redacción de informes sobre resultados
- Elaboración de artículos científicos



IDENTIFICACIÓN



Barcelona Music & Audio Technologies (BMAT), S.L.

Vivero Barcelona Activa, Módulo 316
C/ Llacuna, 162
08018 Barcelona
Tlf. +34 934 869 407 · Fax +34 934 019 893
email: info@bmat.com
www.bmat.com

Contacto: Vadim Tarasov



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

BMAT desarrolla y comercializa soluciones de inteligencia artificial aplicables a la tecnología musical. Algunas de estas soluciones son únicas en el mundo, y otras mejores en cuanto al ámbito de aplicación y eficiencia, resultando ser más avanzadas y eficientes.

Las tecnologías de BMAT permiten recomendar e identificar música; sintetizar audio y música; sintetizar y transformar voz cantada; postproducir audio; monitorizar radiodifusión, etc.

INNOVACIÓN

Los productos de BMAT están basados en tecnologías desarrolladas en el MTG, que cuenta con más de 200 publicaciones y patentes.

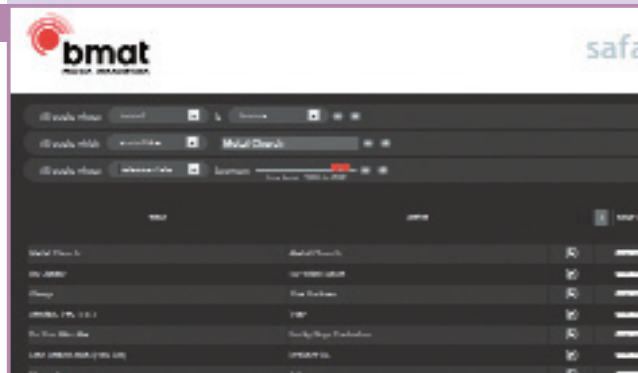
Así, todas las soluciones de BMAT se basan en tecnologías innovadoras. En unos casos éstas suponen una mejora respecto a otras tecnologías alternativas, como es el caso de la solución de búsqueda y recomendación musical que se hace de forma 100% automática, minimizando costes de implementación y eliminando barreras de escalabilidad. En otros, la tecnología es única a nivel mundial, como por ejemplo, la tecnología de síntesis de voz cantada.

PRODUCTOS O SERVICIOS

b-Smart: Sistema de generación de *playlists*, basado en el análisis de propiedades perceptuales de la música que se extraen directamente de la onda del audio, como el ritmo o la voz. Esta solución se integra en dispositivos mp3, móviles y aplicaciones PC y permiten al usuario interactuar con la música (por ejemplo, encontrar una canción similar a la que estoy escuchando ahora).

b-Guide: robot musical experto en los distintos estilos y géneros musicales, capaz de apreciar y entender que gusta al usuario y recomendarle canciones que le gustarán.

b-MyEar: Sistema que permite identificar la música que se está escuchando. A través de una llamada de teléfono, b-myEar escucha la canción y el usuario recibe un mensaje con la información: autor, nombre de la canción, y álbum en el que se incluye.





Community Trade Marks, S.L.

C/ Cartagena, bajo · 30002 Murcia

Tlf. +34 902 11 97 30 · Fax +34 968 22 34 73

www.marcanet.com

Inicio Ene 2001
Plantilla 4 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La empresa basa su actividad principal en la creación del siguiente servicio: **www.marcanet.com**. Este producto/servicio versará sobre la información online sobre propiedad industrial española y europea.

Marcanet.com es un **servicio de Información online sobre propiedad industrial española y europea, donde se prestará servicios de consultas sobre patentes de marcas, nombres comerciales y rótulos de establecimientos**. Permitirá además hacer un seguimiento y vigilancia de marcas y signos distintivos para empresas y a la vez efectuar la gestión y tramitación de dichas marcas.

INNOVACIÓN

Este proyecto tiene como aspecto innovador principal el desarrollo de una base de datos online, que recoge las marcas, nombres comerciales y rótulos españoles desde 1990 y las marcas comunitarias desde su implantación (1996), relacionándolas entre sí, buscando parecidos e identificaciones.

La base de datos está desarrollada bajo SQL, y es una aplicación informática propia y registrada a nombre de la empresa. Constituye una herramienta inigualable para el registro de marcas y para las consultas de identidades y posibles parecidos que pudieran ocasionar problemas legales a las empresas. A su vez, es un magnífico reclamo para la captación de clientes (empresas, particulares, asesorías...) que quieran registrar marcas nacionales y/o comunitarias.

PRODUCTOS O SERVICIOS

A través de Internet se comercializa la base de datos más completa del mercado con información relacionada del registro europeo y español de marcas, cubriendo de esta forma las distintas necesidades de información empresarial de empresas y profesionales: desde una búsqueda de marcas parecidas, búsqueda de titulares, históricos de expedientes, etc.

Una parte integrante del servicio de información es el de **Seguimiento y Vigilancia**, con el que se protege, permanentemente, cualquier marca, permitiendo oponerse al registro de marcas parecidas o similares que puedan lesionar los derechos de una marca ya registrada.

Otra línea de servicio, pionero en Internet, es el servicio de **Gestión y Tramitación**, desde donde se tramita y gestiona cualquier solicitud de marca, renovación, oposiciones, suspensos, pagos de quinquenios, etc., de una forma ágil y económica.

IDENTIFICACIÓN



CYS
domótica

CYS Domótica, S.L.
Parque Tecnológico de Paterna

Avda. Benjamín Franklin, 12
46980 Paterna, Valencia
Tlf. + 34 902 886 300
email: info@cysdomotica.com
www.cysdomotica.com



Inicio Jun 2000
Plantilla 3 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

CYS Domótica es una empresa industrial de base tecnológica (EIBT) creada en el año 2000 y dedicada a la **ingeniería aplicada a los campos de la Domótica, la Inmótica y la Biónica**.

CYS Domótica es miembro de FUTURED y está asociada al ITE (Instituto de Tecnología Eléctrica) de la red REDIT del IMPIVA (Generalitat Valenciana).

INNOVACIÓN

Dos líneas importantes de I+D+i de *CYS Domótica* son:

1. Sensorización humana para su integración en entornos de inteligencia ambiental, proyecto que realiza en colaboración con el IBV (Instituto de Biomecánica) de la Universidad Politécnica de Valencia.

2. Racionalización del consumo eléctrico en base a la modulación inteligente de la climatización industrial y doméstica, línea de trabajo que está siendo desarrollada en colaboración con AIDICO (Instituto de Investigación de Industrias de la Construcción, de la red REDIT del IMPIVA), y con la compañía eléctrica Unión Fenosa, como socios tecnológicos de *CYS Domótica*.

PRODUCTOS O SERVICIOS

G.C.E.-econectric (Gestor-Economizador de Consumo Eléctrico) es el primer sistema que dota de “inteligencia propia” a cualquier instalación eléctrica, tanto en el ámbito doméstico como en el industrial. Posibilita que los cuadros eléctricos se transformen en gestores inteligentes del gasto eléctrico, consiguiendo un uso racional de la energía eléctrica que repercute positivamente en la economía y en el medio ambiente. En este sentido, es de gran utilidad su aplicación en todo tipo de locales y edificios públicos y privados, ya que permite economizar entre un 15% y un 30% de los KW x hora totales consumidos, con la consiguiente reducción de emisiones de CO₂ asociadas a la generación de energía eléctrica. Su uso localiza y elimina los gastos eléctricos no deseados producidos por equipos que permanecen en *stand-by* (reposo), por averías (mantenimiento predictivo) y por sobrecargas debidas a la simultaneidad en el uso de cargas eléctricas.



IDENTIFICACIÓN



Das Photonics, S.L.

Ciudad Politécnica de la Innovación
 Camino de Vera, s/n, Edificio 9B · 46022 Valencia
 Tlf. + 34 963 556 150 · Fax +34 963 562 581
 email: das@dasphotonics.com
 www.dasphotonics.com



Inicio 2006
 Plantilla 27 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Desarrollo de productos innovadores basados en tecnología fotónica propietaria para sectores de altas prestaciones (Defensa y seguridad, Aviónica, Satélite/Espacio, Telecomunicaciones).

En general, los productos de *DAS* se dirigen hacia aplicaciones muy especializadas en sus sectores objetivo, con requerimientos que van más allá de los límites tecnológicos de la tecnología electrónica convencional, y donde las prestaciones de la tecnología fotónica permiten cubrir estas necesidades ofreciendo soluciones de alto valor añadido para sus clientes.

INNOVACIÓN

La ventaja competitiva de *DAS* radica en el conocimiento y la altísima especialización de su equipo humano, que les permite abordar desarrollos de producto muy especializados y posicionarlos en una clara y contrastada posición de liderazgo a nivel europeo. Una de sus grandes fortalezas es la infraestructura tecnológica que pueden ofrecer, destacando la doble vertiente de la aproximación tecnológica y de producto:

- A nivel de fabricación de chips fotónicos integrados sobre silicio y materiales compatibles con el mismo (“*Silicon Photonics*”)
- A nivel de integración de sistemas, a partir de dispositivos fabricados por *DAS* y también de otros disponibles comercialmente, que implementan nuevos conceptos y funcionalidades de alto valor añadido (i.e.: sistemas radio-fibra)

PRODUCTOS O SERVICIOS

- **Sistemas radio-fibra:** permiten la generación, transmisión y procesado de señales de radiofrecuencia directamente sobre portadoras ópticas
- **Conformado óptico de antenas:** dispositivos que reconfiguran dinámicamente las características de radiación de las antenas a bordo de satélites
- **Interconexiones ópticas de muy alta velocidad:** hacia múltiples escenarios de aplicación (intrachip, dentro de una placa PCB, entre placas PCB, entre subsistemas, etc.)
- **Sensores fotónicos:** sensores de gases en bandas de infrarrojo, biosensores ultrasensibles con alto confinamiento de campo electromagnético, etc.
- **Sistemas de monitorización espectral de banda ancha:** hasta decenas de GHz en tiempo real y con excelentes márgenes dinámicos.
- **WiMAX sobre fibra:** alimentadores de antenas remotas



IDENTIFICACIÓN



DIELMO 3D, S.L.

Plaza Vicente Andrés Estellés, nº 1, Bajo E
46950 Xirivella, Valencia
Tlf. +34 963 137 212
email: dielmo@dielmo.com
www.dielmo.com

Director: José Carlos García



Inicio May 2003
Plantilla 7 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

DIELMO 3D se ha especializado en la **generación de modelos digitales del terreno** a partir de diferentes tecnologías y ofrece soluciones totales de información geográfica como la distribución de cartografía digital, adquisición y procesado de datos aéreos o de satélite, generación de escenarios virtuales, soporte técnico de gvSIG, desarrollo de aplicaciones específicas, etc.

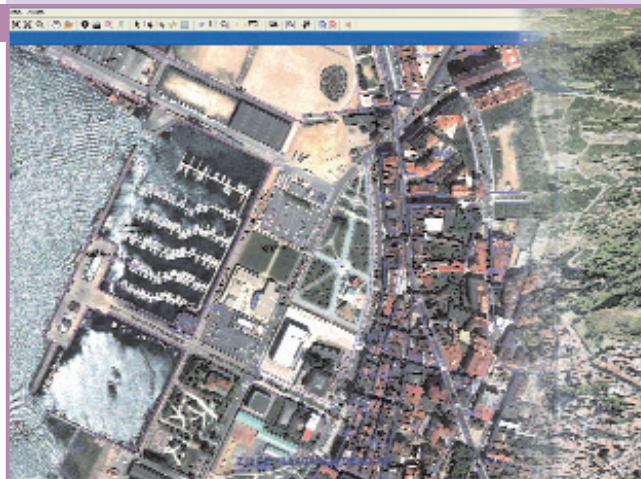
INNOVACIÓN

DIELMO 3D ha centrado gran parte de sus recursos en la investigación y desarrollo de nuevas metodologías para realizar el procesado de datos LiDAR y obtener productos finales con mayor calidad y precisión de la que permiten los software comerciales.

Esto les permite ser más flexibles y ajustar los productos finales exactamente a lo que necesita el cliente final.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- Adquisición y procesado de datos LiDAR
- Distribución de cartografía digital del IGN-CNIG
- Generación de Modelos Digitales del Terreno a diferentes resoluciones: 1000 m, 90 m, 25 m, 5 m, 1 m
- Distribución y tratamiento de imágenes de satélite
- Generación de escenarios virtuales en 3D
- Desarrollo y distribución del software DielmoXYZ
- Servicio de soporte técnico de gvSIG



IDENTIFICACIÓN

DIGITAL
SAMBA simply communicate

Digital Samba, S.L.

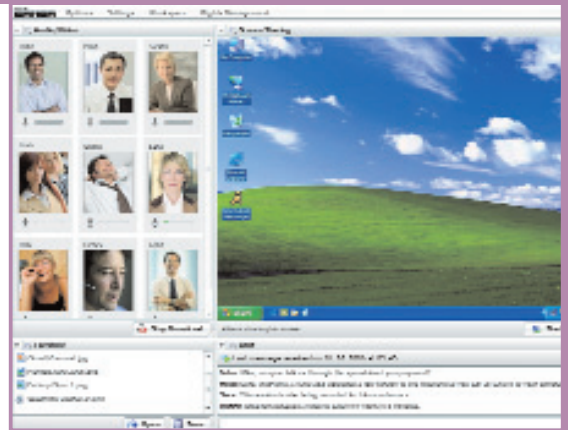
C/ Llacuna, 162 · 08018 Barcelona

Tlf. +34 934 019 877

email: info@digitalsamba.com

www.digitalsamba.com

Contacto: Robert Strobl



Inicio Jun 2002
Plantilla 3 personas

Barcelon**a**ctiva

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Fundada en 2002, *Digital Samba* es una empresa especializada en el **diseño y desarrollo de software de web conferencia**. El equipo profesional de *Digital Samba* está formado por expertos en desarrollo y diseño web, cuenta con una oficina en Hamburgo y una red de expertos colaboradores en Europa y EEUU.

Digital Samba ofrece un servicio integral de consultoría, diseño, y desarrollo de software adaptándose siempre a las necesidades de comunicación de sus clientes.

INNOVACIÓN

1. **Simplicidad:** OnSync representa una nueva generación de aplicaciones, diseñadas con el usuario en mente, elaboradas con herramientas que permiten crear nuevas experiencias y una excepcional facilidad de uso, tan fácil como clicar un enlace en una página web, correo electrónico o mensaje instantáneo.

2. **Browser based / client less:** La aplicación vive en el navegador y funciona en cada Windows, Mac o Linux PC que tiene instalado el Flash player 7 – incluyendo PocketPCs.

3. **Full Duplex Audio y Video:** OnSync permite vídeo y audio-conferencia de alta calidad.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- **OnSync**, plataforma para conferencias online. Las principales funcionalidades son audio-conferencia integrada, vídeo-conferencia integrada, envío de pantalla de PC o Mac, intercambiar y presentar documentos, moderación de usuarios, chat, grabación de conferencias, etc.

- **Servicios de Video Streaming y Digital Broadcasting**, basados en tecnología Flash. A través de alianzas estratégicas con los principales proveedores de tecnología e infraestructura ofrecen soluciones “*turn-key*” de una calidad, capacidad y fiabilidad extraordinaria.

Digital Samba dispone de una red de distribuidores en EEUU y Europa, y también ofrece sus productos en su página web y en la de sus *partners*. OnSync se puede utilizar gratuitamente con hasta 3 usuarios simultáneos y está disponible en varios modelos de servicios de hospedaje o de licencia de servidor.





Dome Consulting & Solutions, S.L.

Ctra. Palma-Valdemossa, km 7,4 Edificio U
07121 Palma de Mallorca, Islas Baleares
Tlf. +34 902 889 288
www.dome-consulting.com



Inicio Jun 2005
Plantilla 54 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Dome Consulting & Solutions son líderes en el **desarrollo de herramientas tecnológicas punteras para el sector turístico internacional**. Asesoran, definen, desarrollan e implantan soluciones tecnológicas en aquellas empresas interesadas en aprovechar la tecnología para su crecimiento.

Su equipo humano está formado por programadores, analistas, jefes de proyecto, formadores y demás profesionales, con una formación sobresaliente y una amplia experiencia profesional, que les garantiza ofrecer el mejor producto con la mejor tecnología y un diseño a la medida.

INNOVACIÓN

En *Dome Consulting* entienden claramente la importancia y el valor de la tecnología aplicada al entorno empresarial. Por ello, proveen a las empresas de una nueva generación de soluciones tecnológicas para la industria turística y de viaje.

PRODUCTOS O SERVICIOS

DOMÉ TOUR: Rentabiliza la gestión de los mayoristas y tour operadores.

DOMÉ INCOMING: Permite la doble relación contractual entre clientes, empresa receptiva y proveedores.

DOMÉ AIR: Permite la gestión completa de todo el proceso de carga de tarifas e inventario aéreo y la gestión de reservas.

DOMÉ HOTEL: Gestiona las centrales de reservas hoteleras.

DOMÉ AGENCY: Gestiona los viajes de empresa, administrada por una agencia de viajes o *implant*.

DOMÉ CORPORATE: Permite la gestión global de los viajes de empresa. Dirigida a agencias de viajes, para que éstas puedan ofrecer dicho servicio a empresa final.

DOMÉ NET: Solución para el negocio online de tour Operadores, Receptivos, Compañías Aéreas y Centrales de Reservas Hoteleras.



IDENTIFICACIÓN



Elondra, S.L.

Plaza del Pan, 11
 45600 Talavera de la Reina, Toledo
 Tlf. +34 902 056 363
 email: elondra@elondra.com
 www.elondra.com

Director: Narciso Cerezo



Inicio Ago 2004
Plantilla 4 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Elondra desarrolla y comercializa **servicios de software para empresas centrados en la movilidad, y específicamente en el uso de teléfonos móviles convencionales.** Estos servicios permiten que los empleados que realizan su trabajo fuera de la oficina puedan usar su teléfono móvil como si de un ordenador personal se tratara.

El software se ofrece como un servicio de pago por suscripción según el número de terminales activos cada mes.

INNOVACIÓN

BaseMovil® es el nombre de la tecnología desarrollada por *Elondra*. Las claves de la innovación que supone radican en el almacenamiento y gestión de decenas de miles de datos en la memoria del teléfono, así como en el sistema de comunicaciones que permite la descarga completa de los mismos y su posterior actualización continua, siempre por medios telemáticos.

Los teléfonos móviles no están diseñados para gestionar grandes cantidades de información, pero con BaseMovil® se convierten en potentes herramientas de negocio que funcionan sin necesidad de conexión.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Elondra tiene en fase de comercialización cuatro productos finales que usan la tecnología BaseMovil®:

- **bmSales:** gestión de fuerza comercial, para toma de pedidos, cobros y gastos
- **bmIssues:** gestión de defectos de construcción, para pre-venta y post-venta en promotoras inmobiliarias
- **bmFines:** emisión de multas para policía local y controladores de zonas de aparcamiento limitado
- **bmForms:** mediciones y formularios para encuestas y control de calidad

Durante el año 2007, *Elondra* pondrá en el mercado las herramientas de desarrollo que permitirán a otras empresas desarrollar sus propias aplicaciones con BaseMovil®.

Elondra además ofrece soluciones personalizadas para grandes empresas y colabora con Orange, SAGE y otras importantes empresas de telecomunicaciones y software.



IDENTIFICACIÓN



ENTERSOFTWEB, S.L.

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Marie Curie, 3, Edificio Premier II
29590 Campanillas, Málaga
Tlf. +34 902 503 275
email: info@entersoftweb.com
www.entersoftweb.com

Director: José Manuel García



Inicio Mar 2002
Plantilla 10 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La empresa centra su actividad en el **desarrollo de sistemas y aplicaciones de gestión de información en entorno web**. Inicialmente **orientados hacia el sector inmobiliario**, hacemos posible la incorporación y adaptación tecnológica de los distintos actores en base al desarrollo e implementación de sistemas inteligentes capaces de ayudar online en la optimización de recursos y generación de oportunidades de comercialización.

Ejemplos de aplicaciones: 1. www.spainhouses.net y 2. InmoEnter - Gestión Inmobiliaria "On Line".

INNOVACIÓN

1. Sistemas de Gestión "On Line"
2. Aplicaciones de gestión inmobiliaria (vía web)
3. Aplicaciones de gestión gráfica (imágenes, vídeos, etc.)
4. Desarrollo automático de publicaciones en Internet
5. Sistemas y Aplicaciones de comunicación (vía web)
6. Sistemas inteligentes de posicionamiento web
7. Sistemas inteligentes de traducción automática
8. Sistemas inteligentes de detección automática de oportunidades
9. Desarrollo automático de publicaciones

PRODUCTOS O SERVICIOS

www.spainhouses.net: Portal inmobiliario multilingüe para la incorporación, gestión y exposición de: Ofertas Inmobiliarias, Promociones Inmobiliarias, Alquileres Turístico, Gestión de contactos, Gestión de Oficinas, Captación de Ofertas, Captación de Potenciales Clientes, Comunicación (Oferta – Demanda), Web-sites asociados.

InmoEnter - Gestión Inmobiliaria "On Line": Sistema de Gestión Inmobiliaria "On Line" + Web-site asociado con: Propiedades / Propietarios, Promociones / Promotores, Alquileres Turísticos / Turismo Rural, Clientes (Contactos / Demandas), Sistema Multinivel (Empresas / Oficinas / Usuarios / Colaboradores), Agenda (Tareas, Alertas), Opciones Web (Hipotecas, Destacados, Enlaces), Exportación de Datos, Gestión de Permisos, Historiales (Accesos, Acciones), Estadísticas Internas y Web, Sistema de Soporte y Ayuda.





Entornos Innovadores, S.L.

Parque Científico y Tecnológico de Albacete
 Paseo de la Innovación, nº 1, Oficina nº 5
 02006 Albacete
 Tlf. +34 967 555 315 - +34 967 555 316
 email: info@entornosinnovadores.com
 www.entornosinnovadores.com

Inicio Sep 2004
Plantilla 8 personas

Centro Europeo de Empresas e Innovación ALBACETE | **ceei**[®]

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Entornos Innovadores está dedicada a la **innovación e integración de nuevas soluciones haciendo uso de las últimas tecnologías, especializada en la generación de contenidos digitales de alta calidad.**

La actividad principal se centra en diseñar, desarrollar e implementar procesos innovadores a la medida de las necesidades a satisfacer.

Empresa especializada en el desarrollo de proyectos de carácter innovador, que integran nuevas ideas y soluciones, para crear aplicaciones de alta usabilidad y accesibilidad.

Innovación

Cuenta con un equipo multidisciplinar altamente cualificado que participa en el Programa CEIPAR: Instrumento del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) para reforzar la conexión entre el mundo de la I+D+i y las empresas.

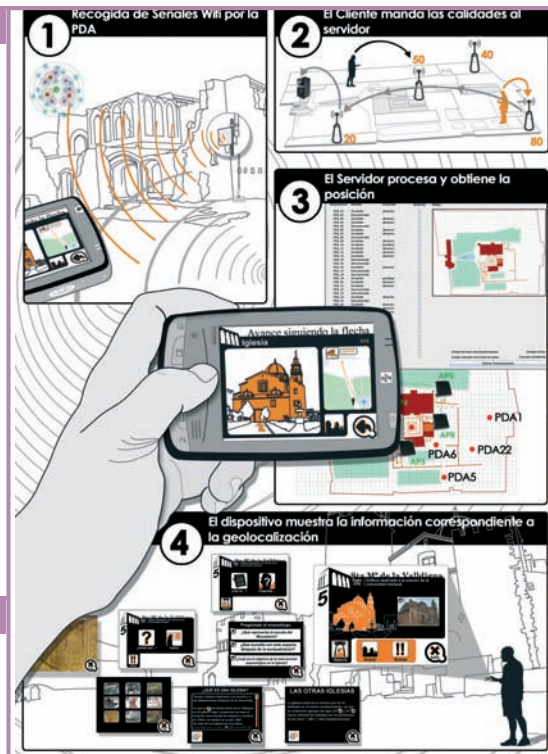
Ha logrado el “Premio a la Empresa más Innovadora en Tecnologías de la Información 2006”, concedido por la Federación de Empresas de Tecnologías de la Información de Castilla la Mancha (FEDETICAM).

Y también obtuvo el “Áccesit a la Innovación 2007”, concedido por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete (AJE).

PRODUCTOS O SERVICIOS

Cuadernia: Software propio diseñado como una factoría de contenidos digitales, para la comunidad educativa de Castilla la Mancha. Solución RIA de alto nivel tecnológico para la elaboración de productos de *e-learning* y repositorios digitales. (www.educa.jccm.es)

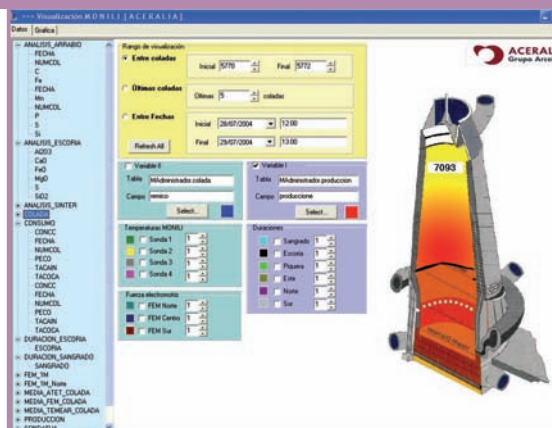
Otros: Desarrollo de herramientas de alto nivel tecnológico para ferias y congresos; Implementación de contenidos digitales SCORM; Desarrollo de entornos en 3D, para ser visionados a través de Internet; Desarrollo de puntos de información, con un alto grado de usabilidad y funcionalidad, para edificios de empresas; Desarrollos estereoscópicos para demostraciones y presentaciones multimedia; Diseño de CD-Roms multimedia; Desarrollo de herramientas de catalogado digital de alto rendimiento; Herramientas de geo-localización de empresas, ubicadas en polígonos industriales, en 3D. Sistemas inalámbricos de navegación para museos.





Entornos Integrados de Automatización (ENIA), S.L.

C/ Ana María, 6 bajo
33210 Gijón, Asturias
Tlf. +34 984 192 709 · Fax +34 984 192 711
email: enia@enia.es
www.enia.es



Inicio Abr 2003
Plantilla 11 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La empresa *Entornos Integrados de Automatización, S.L. (ENIA)* desarrolla su actividad en el ámbito industrial, proporcionando a sus clientes **productos y servicios relacionados con la automatización de procesos.**

INNOVACIÓN

La base innovadora de *ENIA* reside en el empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito de la automatización de procesos para el desarrollo de soluciones específicas a medida de cada cliente.

Se pueden destacar las tecnologías dedicadas al control de temperatura y humedad de especial impacto en el ámbito de la trazabilidad de productos almacenados.

También en el sector del control de temperaturas se puede mencionar por su importancia para *ENIA*, las tecnologías y productos diseñados para automatizar hornos de ensayo de propiedades físicas de materiales.

PRODUCTOS O SERVICIOS

La actividad de *ENIA* se desarrolla en las siguientes líneas de negocio:

- **Automatización industrial:** se trata de crear sistemas capaces de desarrollar una función dada de forma autónoma, sin necesidad de intervención por parte del ser humano. Por ejemplo: gestión de plantas de abastecimiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, plantas de producción de biodiesel, etc.

- **Informática Industrial:** consiste en el uso de la informática como herramienta en la industria. Por ejemplo, desarrollo de una tecnología para sincronización de la elevación de torres de estructuras mecánicas, tecnología para registro de condiciones ambientales de almacenamiento, sistema de ensayo de materiales, diseño de sistemas SCADA a medida, tecnologías para la medida del nivel de arrabio en un alto horno, etc.



IDENTIFICACIÓN



IHMAN, Interfaces Hombre Máquina Avanzados, S.L.L.

Parque Tecnológico de Andalucía
 C/ María Curie, 3 · 29590 Campanillas, Málaga
 Tlf. +34 952 020 670
 email: info@ihman.com
 www.ihman.com



Inicio Sep 2002
Plantilla 4 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

IHMAN es una empresa de alta tecnología, formada por un equipo de ingenieros en Telecomunicación e Informática. Su misión es el **desarrollo de proyectos de Ingeniería Electrónica Informática para empresas e industria.**

Son dos las líneas de trabajo: los desarrollos en Sistemas de Control Electrónico, (especialistas en redes inalámbricas autoconfigurables), y los desarrollos basados en Realidad Virtual.

El equipo multidisciplinar y su *know-how* permiten afrontar proyectos complejos aportando soluciones óptimas.

INNOVACIÓN

El formar parte del Grupo de Investigación DIANA permite el conocimiento y el uso de las últimas tecnologías existentes en el mercado.

El alto grado de formación requerido para manejar y combinar estas nuevas tecnologías son barreras muy altas, pero ampliamente superadas por el equipo de *IHMAN*.

Estas características hacen que *IHMAN* sea una de las empresas con mayor capacidad para llevar a cabo todo el proceso de desarrollo de un proyecto de alta complejidad.

Por ello, son ya muchas las empresas de gran prestigio que confían su I+D+i a *IHMAN*.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- Simuladores Virtuales de entrenamiento
- Presentaciones empresariales basadas en Visión Estereoscópica e interfaces 3D
- Desarrollos para puesta en valor del patrimonio histórico/cultural incluyendo Periféricos de Realidad Virtual Inmersiva
- Museos Interactivos y Atracciones de control y Realidad Virtual para Centros de Ocio, Ferias y Exposiciones
- Informadores virtuales basados en animación facial, síntesis y reconocimiento de voz
- Desarrollos de control (sensores inteligentes, redes de control inalámbricas, actuadores, dispositivos de control), gestión de contadores agua, luz y gas
- Sistemas de Control Empotrados y Sistemas de Control para máquinas en el ámbito doméstico
- Gestión remota de bases de datos vía internet, etc.



IDENTIFICACIÓN



INGEALTEC, S.L.

Parque Científico y Tecnológico de Albacete

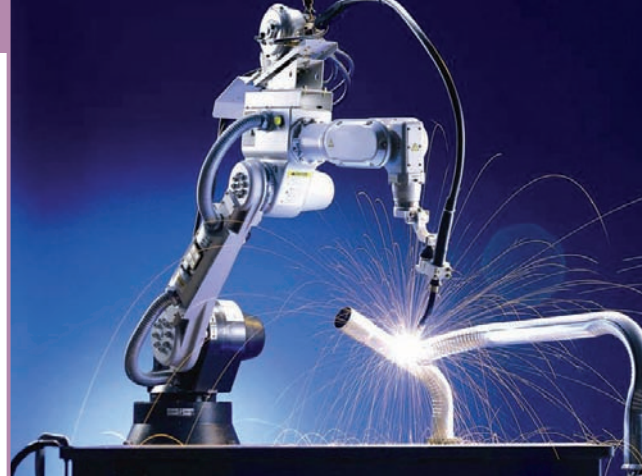
Paseo de la innovación, 1 · 02006 Albacete

Tlf. +34 967 555 300

email: morazori@yahoo.es

www.ingecaltec.com

Promotores: M^a Dolores Mora Mora, Antonio Mora Mora y Luis Cayetano Mora Mora



Inicio Ene 2004
Plantilla 3 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

INGEALTEC es una empresa que **desarrolla e implanta sistemas de automatización para que la fabricación en las industrias sea más rentable y reduzcan el coste de fabricación.** Además, permite controlar en todo momento lo que ha ocurrido en su producción a través de gráficos e informes en tiempo real o en una determinada fecha. Esto es posible ya que *INGEALTEC* la componen un equipo de profesionales que le fiabilizarán la producción en todo momento.

INGEALTEC integra cualquier equipo en los sistemas de automatización para tener el control más exhaustivo en sus procesos.

INNOVACIÓN

El valor añadido principal de *INGEALTEC* es su experiencia en proyectos de producción industrial. La implantación de los proyectos se realiza según las necesidades del cliente adaptando las puestas en marcha a la producción actual.

INGEALTEC desarrolla los proyectos del cliente con la tecnología más avanzada del mercado para la integración de sistemas de automatización. El sistema de datos e informes son exclusivos para cada cliente ya que se desarrollan bajo sus necesidades.

INGEALTEC tiene actualmente personal dedicado a la innovación e I+D de nuevos sistemas a implantar en la nueva industria.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Los productos que tiene disponibles INGEALTEC son:

- **Programación de autómatas:** Omron, Telemecanique, Siemens, ABB, Incontrol, Invensys.
- **Sistemas SCADA y Control Industrial:** Intouch, Supervisor, WinCC, Protool.
- **Sistemas MES** o gestión de informes en tiempo real. Trazabilidad.
- **Gestión de Bases de datos,** SQL, My Sql.

El trato con el cliente y la adaptabilidad a sus necesidades es su diferencia. Entienden su necesidad y la llevan a la práctica. Le asesoran en toda la ingeniería y en toda la puesta en marcha del proyecto. Su profesionalidad es su mejor presentación.



IDENTIFICACIÓN



Integral Home System (IHS), S.L.

Parque Tecnológico de Paterna
Ronda Narciso Monturiol 4, 207 A-1 · 46980 Paterna, Valencia
Tlf.+34 902 500 578 · Fax +34 902 500 877
email: info@ihs.com.es
www.ihs.com.es

Dirección: Oliver-Stefan Lupfer



Inicio Nov 2001
Plantilla 3 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

IHS concentra su actividad en la **distribución de complementos electrónicos para el control de elementos de confort de las instalaciones**, acompañados de servicio especializado al profesional del sector. La empresa es responsable de la importación, promoción, acciones comerciales, formación y atención técnica de sus productos.

Desde la constitución de la empresa, *IHS* incorpora desarrollos propios al sector con I+D+I aplicando nuevas técnicas y tecnologías de comunicación como complementos a sus productos o al de los clientes al hogar digital.

INNOVACIÓN

IHS aplica I+D+I en los desarrollos de sus productos integrando tecnologías de distinta aplicación para el control de elementos eléctricos y electrónicos dentro de las instalaciones. La dilatada experiencia en el sector de la automatización y la formación continua configuran el *know how* de los integrantes de la empresa.

La gestión de la empresa es igualmente innovadora por la aplicación de políticas de marketing y distribución no aplicadas en el sector.

Principalmente se diferencian en dar el mejor soporte y asesoramiento aportando un alto valor añadido a los productos.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Productos en representación:

- **Interfaces PRONTO de PHILIPS**, en exclusiva para toda España
- **Sea & Symphony** distribución sector residencial

Productos Propios:

- **Comfort Systems®**
- **Fit Concept®**

Servicio de asesoramiento y prescripción de productos para proyectos para eficiencia energética en iluminación, control eléctrico y audiovisual.





Inverline Networks, S.L.

Parc Tecnològic BCNord
C/ Marie Curie, s/n · 08042 Barcelona
Tlf. +34 902 503 345 · Fax +34 932 917 775
email: inverline@inverline.com
www.inverline.com

Contacto: Pep Montoya



Inicio Abr 2000
Plantilla 4 personas

Barcelon^activa

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Inverline centra su actividad en el desarrollo de aplicaciones informáticas online para el sector financiero. Sus aplicaciones van dirigidas tanto a entidades financieras como a inversores privados. Su *core business* es ofrecer aplicaciones innovadoras que los distinguan en un mercado muy competitivo y con acceso restringido a muy pocas compañías.

INNOVACIÓN

Inverline innova en procesos internos, de control de los sistemas mediante alertas únicas por múltiples procesos. Con dicho sistema, el usuario, desde una Blackberry, controla todos los procesos de su compañía, por ejemplo.

Además, han sido los primeros en Europa en ofrecer el *Broker Móvil por Streaming*, y los primeros en lanzar un *Widget* financiero personalizado para Entidades Financieras.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- **Inverline Pro:** Plataforma de *Streaming* de PC que permite a los inversores y entidades financieras controlar más de 14 mercados internacionales, realizar análisis gráficos, transacciones con *brokers* y muchas más opciones. En este producto el valor añadido ha sido el diseño de la aplicación para que en un máximo de 1 minuto el usuario básico sepa manejarla con absoluta facilidad. Al respecto se ha reducido casi a cero las llamadas a *call center* por este motivo.

- **Inverline Broker Móvil:** *Broker* de Cotizaciones, Gráficos, Alertas y Noticias en tiempo real en tecnología *streaming*.

- **Inverline Broker Voz:** Plataforma de interacción natural con voz que permite peticiones de información a través de un móvil mediante la voz.

- **Inverline Banca Móvil:** Plataforma bancaria de información de cuentas, inversión y transacción.





Kinetical Business, S.L.

Parc Tecnològic BCNord
 C/ Marie Curie, s/n · 08042 Barcelona
 Tlf. +34 933 596 150 · Fax +34 933 596 140
 email: info@kinetical.com
 Web: www.kinetical.com

Contacto: Óscar Riera



Inicio Nov 2002
Plantilla 10 personas

Barcelon**a**ctiva

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Kinetical desarrolla **soluciones de movilidad implementándolas en dispositivos de tecnología inalámbrica, (PDA y TABLETPC)**, optimizando así los procesos, el flujo y la explotación de la información.

Su tecnología se aplica en sectores tan variados como: moda, óptica, laboratorios, joyería y relojería, mutuas y seguros, gran consumo, etc.

INNOVACIÓN

Los productos desarrollados por *Kinetical* son aplicables a todo tipo de sectores y bajo cualquier fórmula de trabajo, incluso en ámbitos donde nadie había imaginado que la movilidad aportara valor, como los deportes y las instituciones.

Opiniones de los *partners* de *Kinetical* son:

David Fernández, Director de Movilidad Microsoft Ibérica: “*Kinetical* es una de las empresas más avanzadas en soluciones de movilidad; y sin duda la mejor en la solución gráfica y de usabilidad”.

Guillaume Wiert, Director Comercial de Fujitsu Siemens. Movilidad Iberia: “*Kinetical* es una de las empresas europeas que más valor saben aportar a nuestros excelentes Tablet PCs”.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Para empresas:

- **K SampleSales:** Catálogo digital online integrado en Tablet PC. Entre sus diversas utilidades permite la práctica eliminación del muestrario físico, verificar inventario y realizar pedidos de forma online.

- **K-Sales:** Gestión Comercial en PDA
- **Seguros y Prevención en PDA**

Instituciones y Deportes:

- **K Interventor:** Gestión integral del equipo de interventores de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, en PDA.
- **K Police:** Gestión Policial en PDA
- **K Sport:** Estadísticas en PDA para fútbol, balonmano o baloncesto. Permite a cuerpo técnico y jugadores anotar todas las acciones del partido y obtener en tiempo real las estadísticas del juego. Es el primer producto oficial de ACB en PDA.





Laboratorio de Simulación de la Luz, S.L.

C/ María de Luna 11 (Nave 6 E)
50018 Zaragoza
Tlf. +34 976 106 746 · Fax +34 976 522 235
Email: info@lsluz.com
www.lsluz.com



Inicio 2004
Plantilla 8 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

LSLuz está dedicada a la **recreación virtual de espacios tridimensionales y su aplicación a distintas disciplinas, desde el diseño de iluminación arquitectónica hasta la creación de cortos de animación.**

LSLuz presta distintos tipos de servicios, siempre con un nexo común: la capacidad de simular la interacción de la luz, natural y artificial, para generar espacios, ambientes, escenarios, imágenes, representaciones y todo cuanto sea participativo por el ojo humano.

INNOVACIÓN

LSLuz no representa la realidad: la reproduce exacta, fidedigna y realísticamente. *LSLuz* trabaja y modela la luz, el medio natural, sus materiales y el ojo humano. Su objetivo es diseñar, simular y reproducir ambientes, entornos y desarrollos arquitectónicos y de ingeniería. Para ello, se hace uso de la física, la óptica, la ingeniería y la informática para aprovechar el potencial dramático de los mundos creados por ordenador.

La empresa está dotada de una capacidad organizativa flexible y dinámica capaz de asegurar la producción de todo tipo de proyectos. Cuenta con profesionales extraordinariamente cualificados, tanto del mundo del arte como de la técnica.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Consultoría de Iluminación Arquitectónica: Mediante la utilización de herramientas autogeneradas, así como otras del mercado, se lleva a cabo la elaboración de modelos tridimensionales predictivos que permiten realizar diseños espectaculares previos a la propia construcción de un edificio.

Recreación Virtual de espacios arquitectónicos, tanto históricos como futuros edificios y complejos urbanísticos y obras de ingeniería, mediante técnicas de modelado y renderizado 3D.

Animación publicitaria y de personajes: Utilizando técnicas de animación tridimensional se realizan producciones audiovisuales, utilizadas en divulgación, marketing y televisión.

Desarrollo de simuladores y otras aplicaciones en 3D: Servicios especializados de consultoría y programación de aplicaciones que utilicen espacios tridimensionales.

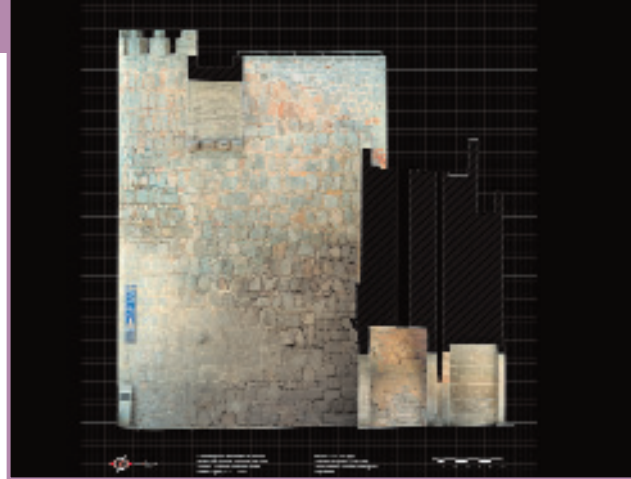


IDENTIFICACIÓN



Metria Digital, S.L.

Parque Tecnológico de Asturias
 Edificio CEEI Oficina 307
 33428 Llanera, Asturias
 Tlf. +34 985 263 043 · Fax +34 985 980 618
 email: info@metria.es
 www.metria.es



Inicio Ene 2003
Plantilla 8 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Metria es una empresa innovadora con tecnología propia que ofrece **servicios de documentación fotogramétrica**. Los ámbitos de aplicación comprenden la arquitectura, la arqueología, la ingeniería y cualquier otro campo donde se precise rigor, precisión y detalle.

Ha empleado con éxito su metodología en proyectos de restauración, rehabilitación y documentación de bienes históricos y patrimoniales; desde catálogos e inventarios de edificios singulares con cientos de elementos para documentación preventiva, hasta los que requieren elevados niveles de detalle y precisión, como construcciones de estilo gótico.

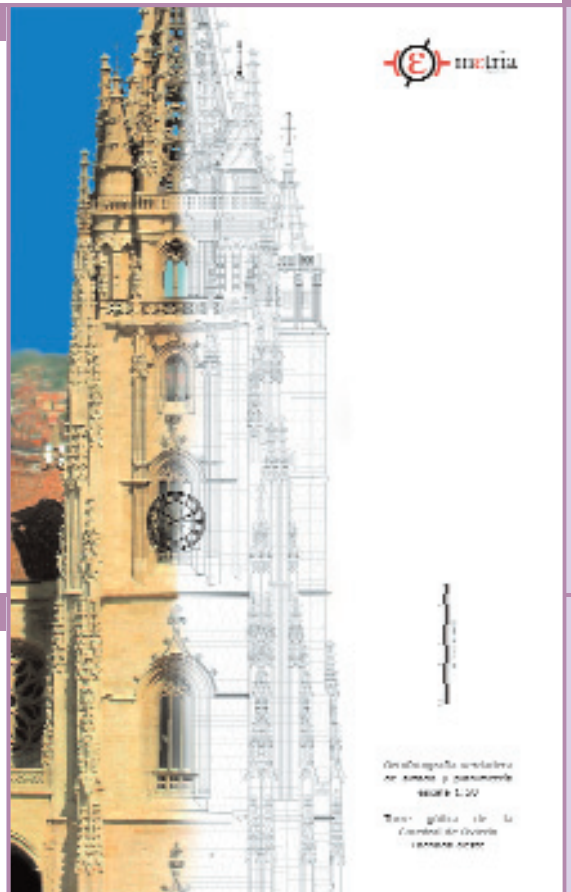
INNOVACIÓN

El sistema fotogramétrico íntegramente digital desarrollado por Metria permite obtener medidas y la representación gráfica fiel y detallada de bienes históricos, singulares y monumentales partiendo únicamente de fotografía digital.

Se trata de un sistema de medición preciso y versátil que utiliza un equipamiento manejable y elimina la mayoría de las restricciones que presenta la fotogrametría tradicional, haciéndolo así muy ágil.

Permite utilizar cualquier tipo de cámara no métrica y carece de contacto físico directo y con mínima interferencia en el elemento y su entorno.

Tampoco es necesaria la utilización de trípode para la toma de las fotografías.



PRODUCTOS O SERVICIOS

- **Mediciones y delineación de planos** de construcciones y fachadas de edificios singulares y monumentales
- **Ortofotografía verdadera** de fachadas, elementos constructivos y pictóricos
- **Modelos digitales tridimensionales** de bienes históricos y monumentales, esculturas y elementos artísticos
- **Medición de distancias** en lugares inaccesibles
- **Reconstrucción de lugares** destruidos o dañados por algún siniestro
- **Levantamiento fotogramétrico** de excavaciones y yacimientos arqueológicos
- Integración de **proyectos sobre imagen real**; estudios de impacto ambiental
- Tratamiento y **proceso digital de la imagen**
- **Metrología industrial**



Noguera Tecnologías (NTEC), S.L.

Parque Científico y Tecnológico
 Paseo de la Innovación, 1, Ed. Emprendedores · 02006 Albacete
 Tlf. +34 967 555 314 · Fax +34 967 555 300
 email: info@ntec.es
 www.ntec.es

Director: Juan Noguera



Inicio May 2005
Plantilla 6 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

NTEC se dedica al **desarrollo de soluciones completas de control de móviles por terceras personas**. Está enfocada a segmentos de mercado en los que los que servicios móviles de este tipo son inexistentes, insuficientes o inadecuados.

La actividad actual está dirigida a la familia, con servicios enfocados a la educación de los niños en el uso responsable del móvil y el control paterno y para facilitar del uso del móvil a las personas mayores.

INNOVACIÓN

NTEC innova en tecnología cliente-servidor que permiten la completa configuración y personalización de terminales móviles, con la inteligencia de servicio en los extremos de la red, en lugar de en los nodos (modelo telco tradicional).

Basada en Internet, su tecnología permite nuevos modelos de negocio de alto valor añadido en el área de las comunicaciones móviles en los que el proveedor de servicios puede ser cualquier entidad, no quedando restringido a operadores móviles.

Con aplicaciones directas en control paterno de móviles, uso corporativo, turismo y otras áreas.

PRODUCTOS O SERVICIOS

El principal producto de *NTEC*, **mobile family**, está orientado al control paterno y a facilitar el uso de los móviles. Es la solución final para que los padres eduquen a sus hijos en el uso responsable del móvil, gestionen su gasto por servicio (voz, mensajería o datos) y monitoricen uso y contenidos. Adaptable a las necesidades de cada caso, permite diferenciar entre hijos de diferentes edades o necesidades puntuales (excursiones, etc.). Incorpora servicios añadidos de localización (GPS y por celda), personalización controlada (tonos, fondos, juegos, etc.) y adaptación de terminales para facilitar su uso por personas mayores.

NTEC está desarrollando soluciones similares para empresas (control de servicios y gastos) y estudiando su viabilidad para productos en el segmento turístico y educativo.



IDENTIFICACIÓN



OPENBRAVO, S.L.

Polígono Landaben
Edificio San Blas, Calle J, 2ª pl.
31012 Pamplona
Tlf. +34 948 287 507 · Fax +34 948 180 341
email: info@openbravo.com
www.openbravo.com



Inicio 2001
Plantilla 60 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Openbravo es la compañía líder en el ámbito de los sistemas de gestión empresarial integrados (ERP) en software libre y entorno web, dirigido a pequeñas y medianas empresas (PYME).

Openbravo se crea con la visión de que cualquier empresa, independientemente de su tamaño, tiene el derecho de disponer de su propio ERP: propiedad de la compañía, adaptado a sus necesidades y a su presupuesto.

Openbravo proporciona a las empresas el mejor sistema de gestión y facilita las herramientas y los servicios para su óptimo desarrollo e implantación.

INNOVACIÓN

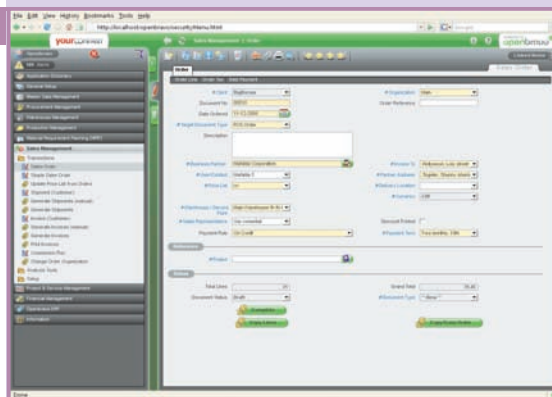
El ratio de adopción de los ERPs en las pequeñas y medianas empresas es todavía muy bajo y Openbravo ofrece una propuesta de valor única para este sector, con las mismas necesidades que las grandes corporaciones para ser competitivos.

Openbravo incluye todas las funcionalidades requeridas para gestionar el negocio de una forma integrada, una arquitectura revolucionaria que resulta en una manera más eficiente de desarrollar aplicaciones: es una aplicación web nativa que tan sólo necesita de un web browser instalado y, además, es en software libre lo que implica un 30% menos del coste comparado con otras soluciones propietarias y la independencia del proveedor. Asimismo, es fácilmente adaptable a las necesidades específicas de cada empresa.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Openbravo es el sistema de gestión empresarial integrado (ERP) en software libre y entorno web, líder en el mercado, dirigido a pequeñas y medianas empresas. Incluye todas las funcionalidades requeridas para gestionar el negocio: aprovisionamiento, almacenes, proyectos, servicios y producción, así como la gestión comercial y la económico-financiera. Aporta las funcionalidades básicas CRM (Gestión avanzada de clientes) y BI (Inteligencia de negocio), ayudando a las empresas a administrar sus operaciones diarias, optimizar los procesos de negocios, lograr una mayor satisfacción del cliente y, en definitiva, incrementar su rentabilidad.

El software ha sido diseñado como una aplicación ERP estándar, en base a una arquitectura revolucionaria que resulta en una manera más eficiente de desarrollar aplicaciones. Todas las funcionalidades se integran perfectamente y comparten la misma arquitectura, filosofía, reglas e interfaz.



IDENTIFICACIÓN



Perfect Wide, S.L.

Ronda Mijares, 11
12001 Castellón

Tlf. +34 964 341 075 · Fax +34 964 340 551

email: contacto@perfectwide.com

www.perfectwide.com

Director: Vicente Montesinos Contreras



Inicio 2001
Plantilla 8 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Perfect Wide es el **primer y único centro internacional de páginas web y soluciones para Internet de Europa asociado con World Sites Internacional (WSI)**. *Perfect Wide* realiza el 80% de sus páginas web fuera de España. Ha elaborado grandes proyectos para clientes de Francia, Reino Unido, Portugal, Alemania, Holanda, Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, etc.

Su equipo está formado por más de 20 profesionales que colaboran para ofrecer el mejor servicio, calidad y resultado en cada una de las páginas web realizadas. El principal objetivo de *Perfect Wide* es hacer llegar al cliente la mejor solución online al mejor tiempo posible y con el precio más competitivo.

INNOVACIÓN

Perfect Wide dispone de la última tecnología que permite a las empresas incorporarse al mundo de Internet.

La empresa se encuentra en constante innovación buscando las mejores soluciones globales para empresas y sectoriales como Hoteles, Inmobiliarias, Concesionarios, Franquicias, etc. Cada una de las soluciones de *Perfect Wide* consta de una potente parte administrativa para que el propio usuario pueda administrarse la página web de una manera sencilla y rápida.

El equipo de I+D está continuamente trabajando en agregar nuevas funcionalidades y adaptando todas las nuevas tecnologías y necesidades de sus clientes.

Perfect Wide también innova en soluciones para *e-commerce* y para venta online de servicios y productos.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- **Dominio:** Compra, gestión y renovación de dominios
- **Hosting:** Servidores alojados en un potente *Data Center* español
- **Diseño Web:** Imagen, diseño y parte creativa de la web
- **Soluciones Web:** Para realizar el proyecto que más se ajuste a las necesidades de su empresa. Desde los más sencillos como microempresas o asociaciones, hasta importantes soluciones para grandes empresas como cadenas hoteleras, concesionarios o inmobiliarias
- **Posicionamiento en Buscadores:** Servicio que le permitirá estar en las primeras posiciones en los buscadores como en Google, Yahoo, etc.
- **Mantenimiento:** Servicio de mantenimiento para prestar el mejor servicio a su página web

Perfect Wide está en constante colaboración con el cliente para conseguir los mejores resultados de su web.



IDENTIFICACIÓN



Pildo Consulting, S.A.

Parc Tecnològic BCNord

C/ Marie Curie, s/n

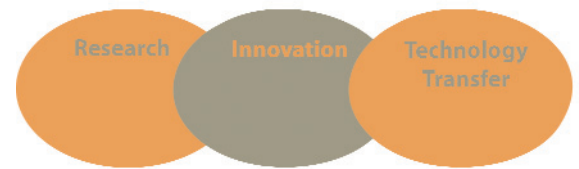
08042 Barcelona

Tlf. +34 932 917 749 · Fax +34 932 917 750

e-mail: fernando.nunez@pildo.com

www.pildo.com

Contacto: Fernando Núñez



Inicio Abril 2001
Plantilla 11 personas

Barcelon^activa

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

PiLDo Labs fue concebida para ofrecer **soluciones de telecomunicaciones y sistemas de información y computación en forma de servicios y productos basados en conocimiento avanzado y desarrollos propios.**

El valor diferenciador de la empresa consiste en un conocimiento crítico en nuevas tecnologías aplicado a soluciones de diversos sectores y mercados. En este sentido, *PiLDo Labs* es hoy un referente en sistemas de navegación vía satélite (GNSS) para sectores críticos (aviación), Teledetección y sistemas de computación críticos.

INNOVACIÓN

La empresa gestiona la innovación como un proceso automatizado, con el objetivo de generar productos y servicios acordes con las necesidades del futuro que puedan solventarse con tecnología.

La innovación no es simplemente en el producto, sino que se explora cada uno de los vértices que propician la innovación, como por ejemplo, la aplicación de soluciones de un sector para otro tipo de actividades o mercados.

Así, la utilización de tecnología aeroespacial en otros sectores es una fuente inagotable de productor de soluciones innovadoras.

PRODUCTOS O SERVICIOS

PiLDo provee de servicios de consultoría en los sectores de la aeronáutica, el espacio y las finanzas principalmente, además de proporcionar otro tipo de servicios y productos a la industria y usuario final.

1. Consultoría y soluciones a medida: Sistemas de GNSS para aviación: GBAS, SBAS, RNAV, APV; Algorítmica y calibración de radar Altimetro para EO; Sistemas críticos de computación

2. Soluciones y Productos de desarrollo propio:

a) RAPIT: Aplicación de desarrollo de procedimientos APV

b) SPPI: *Scientific Publishing Infrastructure*

c) Sistemas seguros de Trading en TR

d) MalarSat: Aplicación de predicción de malaria (fase III)

e) UAV-Autopilot: pilotos automáticos para aviones no tripulados con navegación vía satélite precisa.





Proxima Systems, S.L.

Parque Tecnológico de Boecillo
 Edificio CEEI, Módulo 1.14 · 47151 Boecillo, Valladolid
 Tlf. +34 983 548 145 · Fax +34 983 548 156
 email: info@proximasystems.net
 www.proximasystems.net

Socios: Emiliano Muñoz Vicente y Borja Rodríguez Diliz



Inicio Mar 2004
Plantilla 7 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Proxima Systems es una empresa de ingeniería especializada en el **desarrollo de soluciones de domótica, vídeo vigilancia, telecontrol y telemetría para los mercados industrial y residencial.**

Está presente en el mercado nacional y europeo con una amplia gama de productos para la gestión remota de instalaciones industriales y edificios.

INNOVACIÓN

Todas las soluciones de *Proxima Systems* implementan la familia de protocolos estándar TCP/IP, lo que garantiza su interoperabilidad con multitud de dispositivos de distintos fabricantes. El conjunto de los productos y servicios ofrecidos por *Proxima Systems* satisfacen la necesidad de acceso remoto a procesos e instalaciones y a la información por ellos generada.

Su valor añadido se encuentra en: Envío de alertas de intrusión mediante mensaje MMS conteniendo un vídeo; Bus Ethernet y comunicaciones TCP/IP: el estándar de la industria; Diseño industrial; Protección contra fallos de alimentación mediante un SAI incorporado; Visualización y manejo tanto desde PC como desde móvil sin necesidad de instalar ninguna aplicación, gracias a los interfaces web y wap incorporados.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- **Puma Domo**, integra en un sólo equipo las funciones de vídeo supervisión remota, telecontrol, grabación de vídeo digital, envío de alertas técnicas y de intrusión, control de accesos, protección contra fallos en el suministro eléctrico y registro detallado de todo lo que sucede en el entorno
- **Lince GPRS**, integra un algoritmo que combina la detección de movimiento de las cámaras y los sensores externos para filtrar las falsas alarmas producidas por disparos fortuitos de los detectores volumétricos o de otro tipo
- **Telecontrol-GSM**, permite manejar cualquier dispositivo eléctrico desde un sencillo menú en el teléfono móvil
- **Solar Tracker Tester**, calcula la posición relativa de un panel solar respecto del sol midiendo las posibles desviaciones que se puedan dar en tiempo real y pudiendo corregir la posición del seguidor solar en ese mismo instante
- **Video Weather**, estación meteorológica automática



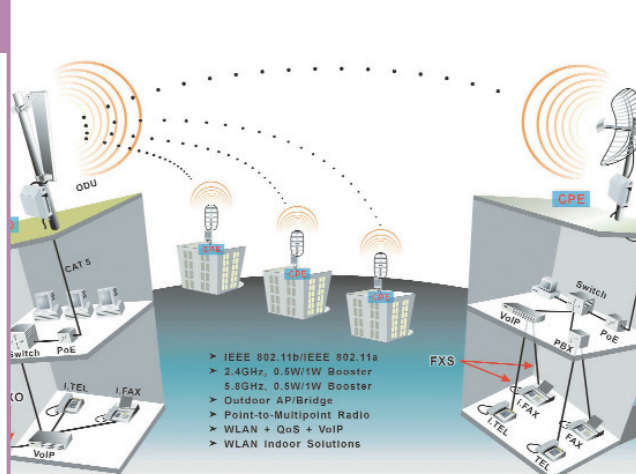
IDENTIFICACIÓN



RED HELIO, S.L.

Avda. Juan Carlos I, 59-6º A
30100 Murcia
Tlf. +34 968 524 666
email: scampuzano@red-helio.com
www.red-helio.com

Director: Santiago Campuzano Martínez



Inicio Ago 2003
Plantilla 5 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Su actividad principal es la **fabricación y comercialización de sistemas electrónicos, construcción y comercialización de infraestructuras, servicios y aplicaciones de telecomunicaciones e informáticos, especialmente los relativos al servicio de acceso a Internet y los servicios de valor añadido de telecomunicaciones** permitiendo su desarrollo a través de la implantación de Redes Inalámbricas en los lugares donde no resulta viable a través del cableado tradicional, incluyen la reestructuración en la topología de una red ya existente. Además, permite el establecimiento de redes locales para situaciones de emergencia, descongestión de una red cableada, e incluso situaciones del usuario en movimiento.

INNOVACIÓN

Básicamente *Red Helio* se dedica al diseño, fabricación, investigación, mantenimiento y gestión de redes inalámbricas, centrado en un método de implantación de Nodos que resulta innovador gracias al diseño de su software de gestión de redes que permite garantizar la seguridad en las comunicaciones, y permite extender el acceso a internet, telefonía IP fija y móvil, Vpn, vídeo vigilancia, distribución de TV y otros servicios hasta donde no alcanzan las redes tradicionales.

Sus nodos de comunicación están basados en Linux, son altamente configurables a la medida de las necesidades del cliente, permitiendo múltiples funcionalidades propias de un *router*.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Red Helio ha desarrollado una serie de servicios de valor añadido sobre sus redes, donde es posible dar TV IP sobre cualquier red IP.

Los servidores de captura en tiempo real y *Streaming Broadcast* son desarrollo propio y se exportan a otros operadores ya que el costo de su sistema frente a los actuales es mucho menor, pudiendo dar televisión y publicidad a la carta, servicio de videoclub y todo ello sin más que utilizar el mando del decodificador.

Red Helio vende tecnología a otros operadores para gestión de anchos de banda, radio enlaces de larga distancia, digitalización de redes HFC para dar servicios interactivos y que no puedan robar la señal del cable en analógico.

Su sistema de TV llega a los usuarios vía MMDS, Vía SAT, ADSL, LAN, HFC, etc.



IDENTIFICACIÓN



SIDOM Sistemas, S.L.

C/ Emilio González Lopez, Portal 3 A - bajo
15011 A Coruña

Tlf. +34 981 130 904 · Fax +34 981 177 057
email: informacion@sidomsistemas.com
www.sidomsistemas.com

Director: Luis Calvo Blanco

Campos de aplicación

- Oficinas
- Edificios públicos, privados y de la administración
- Viviendas
- Hoteles
- Centros
- Escuelas
- Bancos
- Hospitales
- Centros Comerciales
- Talleres, cines, parking, salas de exposiciones y de conferencias

Actividades

- Iluminación
- Climatización
- Seguridad
- Sonido
- Videoconferencia
- Control de accesos

Instalamos, Proyectamos, Programamos e Instalamos sus Sistemas Domóticos

Consúltanos, le ayudaremos a encontrar la solución más adecuada

El camino inteligente hacia el futuro

El camino inteligente hacia el... ahorro, seguridad y confort

Inicio 2003
Plantilla 4 personas

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Diseño, desarrollo, implantación e instalación de aplicaciones y soluciones informáticas de nuevas tecnologías de comunicaciones domóticas y edificios inteligentes. Organización, promoción, gestión, dirección y realización, por cuenta propia o ajena de todo tipo de productos, obras, instalaciones y servicios en las materias de personal cualificado, publicidad, comercialización de productos informáticos, electrónicos, domóticos y de nuevas tecnologías.

Prestación de servicios de consultoría, asesoramiento, servicios técnicos y desarrollo de aplicaciones informáticas de nuevas tecnologías de comunicaciones a las empresas.

INNOVACIÓN

Desarrollo de soluciones domóticas integradas con las tecnologías informáticas inalámbricas, móviles e Internet.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Diseño y desarrollo aplicaciones de gestión de la información, instalación de sistemas de mensajería y comunicación, automatización de procesos utilizando tecnologías de comunicaciones, conectividad corporativa entre delegaciones, mantenimiento de redes, sistemas y *outsourcing* informático e instalaciones domóticas en edificios inteligentes.





Signaletics, S.L.

Vivero Barcelona Activa, Módulo 105
 C/ Llacuna, 162 · 08018 Barcelona
 Tlf. +34 934 856 385
 email: info@signaletics.net
 www.signaletics.net

Contacto: Armengol Torres



Inicio Mar 2006
Plantilla 4 personas

Barcelon**a**ctiva

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La actividad de *Signaletics* se basa en el **desarrollo de soluciones y aplicaciones de señalización electrónica**.

Signaletics dota a la señalización tradicional de nuevas características con el fin de potenciar su efectividad consiguiendo aumentar la seguridad en vehículos, a trabajadores, y a personas con necesidades especiales.

INNOVACIÓN

Signaletics aporta su visión de seguridad inteligente a nuevas soluciones de señalización personal y vial basado en aplicaciones innovadoras de tecnologías inalámbricas RFID, ZigBee, WiFi.

De esta forma se consigue una señalización oportuna, eficiente, de muy bajo coste y sostenible en el tiempo.

Una de sus áreas más innovadoras es la de Detección y lucha contra el fuego, con el sistema Firefly de alerta temprana y gestión de incendios forestales. Basado en el uso de radiobalizas de bajo coste y larga duración que, colocadas en el bosque a cierta distancia una de otra, emiten avisos de alarma ante un conato de incendio facilitando su apagado antes de su propagación incontrolada.

PRODUCTOS O SERVICIOS

1. Señalización Vial: Road Beacon System (RBS), un nuevo paradigma de señalización vial complementaria basado en el uso de chips RFID (radiobalizas) incrustados en la carretera y de lectores abordo de los vehículos (PDA).

2. Señalización Personal:

2.1. Signals4all: Sistema de señalización "para todos", orientado a señalar tanto a personas con minusvalía (intelectual, visual o auditiva), como a personas con necesidades especiales (visitantes extranjeros, tercera edad, etc.). Anuncian a sus usuarios de forma oportuna e inteligente la cercanía de una señal o de un punto de peligro o de orientación.

2.2. SignaRisk: Sistema de señalización orientado a reducir accidentes laborales en entornos de riesgo. Basado en el uso de dispositivos de radiofrecuencia de muy bajo coste y mantenimiento, anuncian a usuarios la proximidad o presencia ante elementos de riesgo.



IDENTIFICACIÓN



Soluciones Antropométricas, S.L.

Vivero de Empresas de Olloniego
Parcela B51 · 33660 Oviedo, Asturias

Tlf. +34 659 653 807 / +34 649 271 110 / +34 985 207 331 /
+34 985 98 29 00

Fax +34 985 79 04 59

email: luengo@solucionesantropometricas.com

www.solucionesantropometricas.com



Inicio Ene 2005
Plantilla 2 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La empresa **mide las dimensiones corporales humanas mediante la utilización de técnicas fotogramétricas, escaneo 3D e instrumental antropométrico tradicional.**

Con los resultados obtenidos elabora bases de datos antropométricos imprescindibles para la solución de problemas de diseño en empresas en cuyas actividades y productos intervienen las dimensiones corporales, como la confección de prendas de vestir, fabricación de calzado, automoción, estudios arquitectónicos, mobiliario, ergonomía, entre otros.

INNOVACIÓN

La innovación de esta empresa reside precisamente en la tecnología usada que es la fotogrametría.

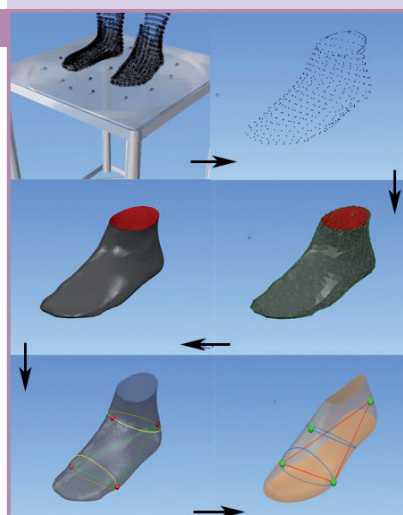
Las bases de datos antropométricos se obtienen mediante la realización de medidas antropométricas sobre una muestra estadísticamente representativa de la población general objeto de estudio, a través del modelado tridimensional, gracias a la tecnología CAD-CAM y programas paramétricos de diseño 3D, obtenidas mediante técnicas fotogramétricas, consistentes en tomar fotografías con cámaras digitales, las cuales posteriormente se integran para formar una malla tridimensional del cuerpo fotografiado.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Los servicios y productos ofertados por *Soluciones Antropométricas* se basan en los estudios antropométricos y biomecánicos realizados sobre poblaciones generales o concretas.

Estos datos se pueden obtener mediante la toma de medidas con instrumental antropométrico convencional o mediante el uso de técnicas fotogramétricas digitales que permiten un posterior tratamiento mediante programas de CAD que permiten obtener, además de las longitudes y segmentos, las superficies y volúmenes de las partes estudiadas.

Así, ponen a disposición de sus clientes, según sus necesidades, bien las bases de datos obtenidas, propuestas de diseño ergonómico o adaptado a determinadas características antropométricas o el servicio de fabricación de herramientas ergonómicas.



IDENTIFICACIÓN

**Tabla c-code-d, S.L.**

Centre Bit Raiguer, Oficina 15
C/ Selleters, 25 · 07300 Inca
Mallorca, Islas Baleares



Inicio Feb 2005
Plantilla 3 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Creación y comercialización de un sistema de gestión de contraseñas fácil y seguro que permite tanto a usuarios finales como a empresas incrementar la seguridad en el uso y custodia de su información confidencial a través de múltiples soportes: agenda electrónica, software Internet y sistema online de almacenamiento de contraseñas.

INNOVACIÓN

Es un sistema de fácil utilización, económico y al alcance de cualquier persona, que permite a los usuarios utilizar contraseñas fuertes ya que no necesita recordarlas.

Permite codificar de diferentes maneras una misma contraseña pero siempre se decodifica de la misma manera.

Los usuarios pueden escribir las contraseñas codificadas en cualquier objeto que pueden llevar consigo: papel, móvil, PDA, ordenador, etc.

Puede codificar tanto números como letras.

Puede usarse en tres formatos diferentes e iguales en su resultado: online, agenda electrónica y móvil.

En la práctica se codifica convirtiendo los caracteres de una contraseña en los ejes de una coordenada.

PRODUCTOS O SERVICIOS

En primer lugar, el servicio online codifica y guarda las contraseñas en Internet, lo que permite tener almacenadas las contraseñas en una web segura y gratis con la facilidad de tener acceso desde cualquier acceso a internet. Da posibilidad de integrarse como un elemento más de seguridad a los accesos de los usuarios que usan los actuales sistemas informáticos de las empresas.

En segundo lugar, la agenda electrónica es un medio autónomo de almacenamiento de contraseñas y la seguridad de, en caso de pérdida, saber que no sólo tendrá almacenado las contraseñas sino su codificación, ya que el elemento codificador para todas las contraseñas es un número y una letra.

En tercer lugar, el producto va destinado a su utilización en los móviles ya que permite codificar, decodificar y guardar las contraseñas codificadas que podemos utilizar en los tres productos con la misma base.



IDENTIFICACIÓN



Tesis Telemedicina S.L.

Parque Tecnológico de Asturias
Edificio CEEI Oficina 306 · 33428 Llanera, Asturias
Tlf. +34 985 262 088 / +34 985 980 098
Fax +34 985 980 618
email: info@tesis.es
www.tesis.es



Inicio Dic 2004
Plantilla 5 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La empresa centra su actividad en el **diseño, desarrollo, integración, instalación, formación y mantenimiento de sistemas de telemedicina y nuevas tecnologías de la información aplicadas a la sanidad**. Asimismo, la empresa ofrece servicios de consultoría y asistencia en este sector.

INNOVACIÓN

La Telemedicina es una aplicación innovadora en su uso a gran escala. La empresa oferta soluciones y tecnología para dar respuesta a las variadas necesidades de integración e interoperabilidad de sistemas en el sector sanitario. Los productos son innovadores y de base tecnológica.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Tesis dispone de toda una amplia gama de productos con gran apoyo tecnológico y de innovación que dan soluciones específicas ante problemas singulares:

- Sistemas de Teleasistencia Domiciliaria
- Sistemas de Teleconsulta
- Plataforma de Mensajería para Sanidad
- Sistemas de Integración
- Soluciones Departamentales Hospitalarias
- Sistemas de teleguardia radiológica



IDENTIFICACIÓN

**tmira Solutions, S.L.**

Camino del Terminillo, km 2
16003 Cuenca

Tlf. +34 969 24 19 14 · Fax:+34 969 23 38 58

email: info@tmira.com

www.tmira.com

Contacto: Javier Carreño y Jordi Amatller



Inicio Nov 2005
Plantilla 10 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

tmira solutions es una joven compañía especializada en **soluciones integrales para la televisión digital, que giran en torno a la interactividad**. Esto incluye los sistemas para la gestión, planificación y emisión de servicios interactivos, y la propia producción de estos servicios.

Además, estas soluciones son válidas para distintas tecnologías (DVB-MHP, DVB-H, IPTV e ISDTV, entre otras).

INNOVACIÓN

tmira solutions ha desarrollado una tecnología que permite usar contenidos y servicios disponibles en Internet para que sean llevados directamente a la televisión *broad-cast*.

De esta manera, el telespectador puede disfrutar de los mismos servicios que hay en Internet (banca electrónica, solicitud de cita médica previa, noticias, envío de e-mail, etc.) todo ello desde el mando a distancia, y sin que sea necesario modificar los sitios web.

Además, toda la tecnología de *tmira solutions* está basada en estándares y soluciones abiertas, fruto de su esfuerzo en I+D+i.

PRODUCTOS O SERVICIOS

tmira solutions ofrece un paquete completo para que las televisiones puedan emitir servicios interactivos, que incluye entre otros: los sistemas de emisión y un conjunto de servicios customizados tanto a nivel estético como de contenidos, todo ello con la posibilidad de reciclar servicios disponibles en Internet.

Además, el mercado potencial de *tmira solutions* es muy amplio, ya que no sólo se restringe a la televisión, sino que también incluye a proveedores de contenidos, publicidad, educación, ocio, interesados en ofrecer sus servicios a través de este nuevo canal.

Las soluciones de *tmira solutions* ya están en uso en varios canales de televisión (RTVA, RTVCM, XTVL,...) y proveen servicios interactivos para varias administraciones públicas y privadas. Además, *tmira solutions* también tiene presencia en mercados internacionales.



IDENTIFICACIÓN



n

Una nueva realidad

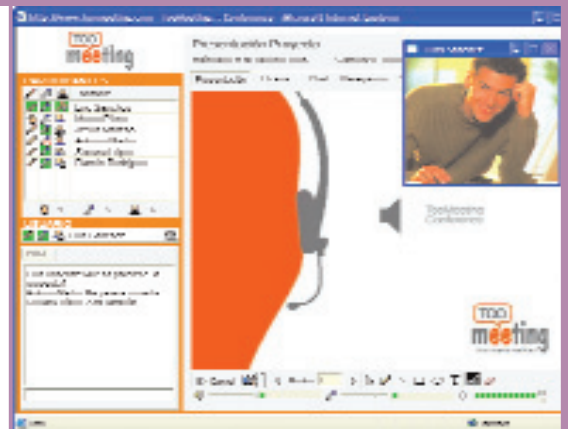
Too Meeting Factory, S.L.

C/ Ponce, 2

11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

Tlf. +34 902 154 085

www.toomeeting.com



Inicio 2001
Plantilla 4 personas



Centro Europeo de
Empresas e Innovación

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Toomeeting Factory es una compañía implementada en los nuevos sistemas de información y especializada en **servicios de comunicación avanzada vía web**.

Dispone de tecnología de Multi – Vídeo – Conferencia a través de Internet pionera a nivel internacional. Comunicación completa con usuarios ilimitados con el único requisito de disponer de un dispositivo móvil (PC, Mac, Pocket PC, etc.) conectado a Internet.

INNOVACIÓN

Los esfuerzos técnicos realizados en los dos últimos años se han concretado en los siguientes desarrollos:

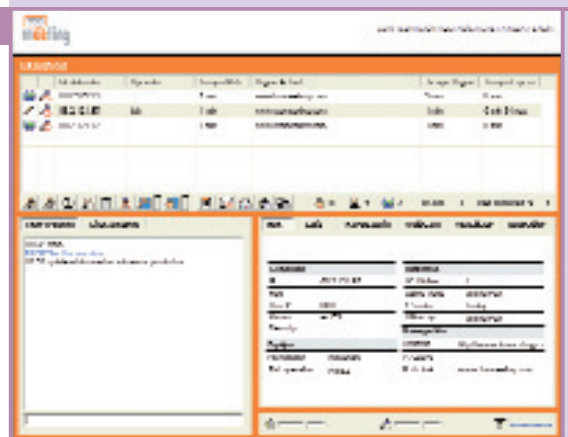
- Añadir a las prestaciones de “Asistencia en Vivo”, la gestión de las llamadas entrantes y posibilitar realizar llamadas salientes con tecnología de telefonía IP

- Optimización de la capacidad de compresión de los CODECs y algoritmos propios que han disminuido la latencia de la conversación, obteniendo una comunicación de calidad, sin retardos apreciables.

PRODUCTOS O SERVICIOS

- **Toomeeting Conference:** Es la solución multimedia de Videoconferencias más accesible y fácil de usar del mercado

- **Too Meeting Infocenter:** Servicio de atención personalizada en tiempo real, que permite la comunicación en vivo y en directo en formato vídeo, audio y/o texto con los usuarios de una web, estrechamente relacionadas por los servicios y productos ofrecidos, y un equipo especializado en la atención al cliente.



IDENTIFICACIÓN



Valadis

C/ San Miguel, 55
 07002 Palma de Mallorca, Islas Baleares
 Tlf. +34 902 929 270 · Fax +34 871 949 761
 email: customerservice@valadis.com
 www.valadis.com



Inicio May 2000
Plantilla 19 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Valadis trabaja para la mejora y simplificación de los **procesos en canales de distribución en el sector turístico.**

Concretamente, desarrolla aplicaciones enfocadas al comercio electrónico, que permiten a los establecimientos hoteleros y mayoristas de hotel gestionar su producto y distribuirlo entre los grupos de agencias de viaje y agencias independientes.

INNOVACIÓN

Desarrollo de plataformas tecnológicas que consolidan la distribución comercial a mayoristas turísticos receptivos, cadenas hoteleras, hoteles independientes y asociaciones hoteleras y la contratación de mayoristas emisores, grupos de gestión de agencias de viajes y organizadores profesionales de convenciones y congresos.

Estos desarrollos son explotados en modo ASP.

PRODUCTOS O SERVICIOS

Plataforma de distribución comercial para mayoristas receptivos, hoteles independientes, cadenas y asociaciones hoteleras, con funcionalidades de venta de cupos para agencias de viajes, de cupos para mayoristas, cotizadores y contratación de grupos y contratación y negociación de convenciones, congresos e incentivos.

Plataforma de contratación para mayoristas emisores, grupos de gestión de agencias de viajes y organizadores de convenciones, congresos e incentivos con funcionalidades de reservas para agencias de viajes, contratación de cupos para mayoristas, cotizadores y contratación de grupos y contratación y negociación de convenciones, congresos e incentivos.

